

AIRBNB, ABRITEL
LE TRIOMPHE DES
HÔTELIERS SANS
HÔTELS P.40

GALERIES LAFAYETTE
LES SECRETS
D'UNE FAMILLE
EN OR P.34



PETITS LITIGES P.98
**LE GUIDE POUR SE
PASSER D'UN AVOCAT**

Ginette Moulin, Philippe et Nicolas Houzé

LE
NOUVEAU

Capital

4,90€ N° 287 AOÛT 2015

LE PLAISIR DE COMPRENDRE L'ÉCONOMIE

30 PAGES D'ANTICIPATION

LA FRANCE EN

2025

MÉTAMORPHOSÉE !

NUMÉRIQUE, MÉDECINE, TRANSPORTS, CODE DU TRAVAIL...
COMMENT NOUS VIVRONS DANS UN PAYS MODERNISÉ

P.54

ENQUÊTE

LA FOLIE DES MODES ALIMENTAIRES

P.102

**OMÉGA 3 • SANS GLUTEN • BIO • RÉGIMES
HYPERPROTÉINÉS PAS TOUJOURS EFFICACES
MAIS TRÈS RENTABLES**



SNCF VIVEMENT LA CONCURRENCE P.20

BEL : 5,50 € - CH : 8 CHF - CAN : 9,75 CAD - D : 6 € - ESP : 5,50 € - GR : 5,50 € - ITA : 5,50 € - LUX : 5,50 € - PORT. CONT. : 5,50 € -
DOM : 5,50 € - GUYANE : 7 € - MAY : 9 € - Maroc : 52 DH - Tunisie : 5,80 TND - Zone CFA Avion : 5 000 XAF - Zone CFP Avion : 1 400 XPF.

Alban Sayag

Il donne des idées de sortie en temps réel

C'est après avoir cherché en vain où sortir après un dîner à Bruxelles qu'Alban Sayag a eu l'idée de son appli. Grâce à son algorithme, Wingit («impro-vised», en anglais) repère les événements évoqués sur Twitter ou Facebook pour proposer un agenda géolocalisé, en temps réel. «Et il s'adapte à vos goûts», précise ce diplômé d'HEC Lausanne, âgé de 33 ans. Wingit renvoie vers Digitick ou la Fnac pour l'achat du billet et prend une commission. Disponible à Paris, New York, Tel-Aviv et Londres, la société a séduit 150 000 utilisateurs et vise 50 villes en fin d'année, grâce aux 2,2 millions d'euros levés en juin.

Thierry Chicha et Sébastien Arabasz

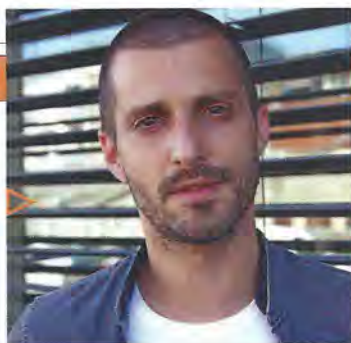
Ils font surveiller notre maison durant les vacances

L'été est la saison des cambriolages. VoisinsVigilants.org apporte une riposte originale et communautaire: une signalétique jaune à apposer à l'extérieur, à effet dissuasif, et un système d'alerte. Le site revendique déjà plus de 10 000 communautés en France, et développe aussi l'organisation de l'entraide locale. D'abord associatif, puis devenu une société mi-2014, VoisinsVigilants se rémunère en vendant aux mairies une interface entre services locaux (police, pompiers, agents municipaux) et réseaux de voisinage. Le chiffre d'affaires attendu est de 1 million d'euros cette année.

Pierre-Jeremy Gardiner et Pascale Fildier

Ils explorent le tourisme collaboratif

En vacances, on file souvent à l'office du tourisme. Il faudra aussi songer à visiter RendezvousChez nous.com. Ce site, fondé par Pascale Fildier, une ancienne banquière, et Pierre-Jeremy Gardiner, propose une autre façon de découvrir une région: avec l'aide de gens du cru souhaitant arrondir leurs fins de mois. Dégustation d'huîtres avec un ostréiculteur, balade en bateau avec un skipper, rando photo avec un autodidacte: lancé début 2014, avec plus de 150 activités dans la région Paca, le site espère couvrir toutes les régions de France d'ici 2017. La start-up se rémunère via une commission d'environ 20%.



Christian Pousset

Il «e-coach» les cadres intermédiaires

Les grands patrons ont droit à leur coach personnel. Pourquoi pas les cadres à haut potentiel? Après douze ans chez Euro RSCG, Christian Pousset a créé l'an dernier Peoplecare, une plate-forme d'e-coaching. Au menu: un autodiagnostic, douze heures de formation personnalisée sur tablette, puis trois heures de suivi avec un coach certifié, par visioconférence. Le tout pour 1400 euros. Plus de 1000 cadres intermédiaires, chez Carrefour, EDF ou encore Nespresso, sont déjà connectés. Peoplecare, qui vise 1,5 million d'euros de chiffre d'affaires en 2015, a levé 1,5 million d'euros pour se développer à l'étranger.

Lara Rouyres

Elle aide les lectrices à trouver leur bonheur

Où puis-je acheter cette jolie petite robe? La question taraude régulièrement les lectrices de magazines. Grâce à la reconnaissance d'image, Selectionnist, la start-up fondée par Lara Rouyres et Tatiana Jama, permet de le savoir. La technologie de ces ex-avocates permet d'associer l'image à un site d'e-commerce, une liste de magasins, une invitation à une vente privée, etc. «Avant, on déchirait la page», explique Lara, qui scanne les rubriques mode de 30 titres («Elle», «Femme actuelle», etc.). Les deux trentenaires, qui visent le marché de la pub en fournissant leur savoir-faire aux régies et annonceurs, viennent de lever 2 millions d'euros.

Marie Spinali

Son Bikini connecté préserve du coup de soleil

Cette editrice de logiciels vient de lancer le maillot de bain anti-coup de soleil! Un Bikini pourtant... Comment ça marche? Un petit capteur photosensible étanche est fixé sur le maillot et, au-delà d'un certain seuil d'exposition au soleil, une notification, envoyée sur le smartphone, signale qu'il est temps de s'enduire de crème solaire. Spinali Design est installé à Mulhouse, haut lieu de tradition du textile qu'il contribue à faire revivre en y faisant fabriquer ses modèles, vendus 149 euros. Il vise 1000 pièces d'ici la fin de l'année et travaille avec le Commissariat à l'énergie atomique sur des capteurs miniaturisés grâce aux nanotechnologies.